

# FORMATION STARTER LES ESSENTIELS

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Mieux gérer son stress
- Mieux préparer ses prises de paroles
- Mieux structurer son discours
- Savoir répondre aux questions difficiles

## Public

Dirigeants, cadres, experts, directeurs opérationnels avec des échéances prochaines devant les médias à enjeux importants

## Prérequis

Aucun prérequis

## PROGRAMME

### Introduction

Présentation des intervenants, du participant et du contexte

Définition des attentes du participants et de ses objectifs en termes de prise de parole

Choix d'un sujet de discours

### Première partie : les fondamentaux de la prise de parole

- Exposé interactif les fondamentaux de la structuration du discours
  - Exposé : pourquoi la structure narrative est la plus efficace pour prendre la parole et transmettre des informations
  - Les clefs de construction d'un discours sous forme de récit
  - La grille pour sélectionner et hiérarchiser les informations les plus pertinentes pour nourrir son discours en fonction de la situation de prise de parole
  - Exemple des techniques journalistiques au service de la narration
- Exercices face caméra pour mieux gérer son stress et être plus à l'aise dans sa prise de parole
  - Exercice de présentation face caméra
  - Débrief de la présentation selon la méthode des 3 appuis au service du message et du messenger
  - Application de la technique des 3 appuis lors d'une nouvelle présentation face caméra

### Deuxième partie : élaboration du discours sous forme narrative

- Première mise en situation sous la forme d'un dialogue avec questions/réponses sur le sujet du discours
- Débrief et explication des formateurs quant à la compréhension du discours selon la théorie de la structure narrative
- Structuration du discours sous une forme narrative. Choix et hiérarchisation des informations selon la grille de sélection vue dans la partie théorique.

### Troisième partie : mises en situation

- Les participants restituent le discours en respectant la structure narrative. La prise de parole est filmée.
- Débrief des participants
- Explication de la technique du « bridge » permettant de revenir toujours aux grandes parties de son argumentation sous forme narrative
- Utilisation de la légitimité pour éviter les questions hors de propos
- Mises en situation : utilisation de la structure narrative répondre aux questions des formateurs intervieweur. Filmée également
- Débrief des formateurs
- Conclusion

## **Méthode**

Exposé théorique, ateliers et restitutions filmées.

## **Formateurs**

Cette formation est animée par deux formateurs journalistes professionnels formés à la méthode Mediacoaching© : un expert du support média visé et un expert du secteur d'activité.

## **Supports**

Une synthèse écrite et une vidéo personnalisée, contenant les éléments théoriques abordés, l'argumentation élaborée et les conseils spécifiques sont remises au stagiaire.

## **Satisfaction et évaluation**

Un questionnaire d'auto-évaluation est complété par le stagiaire à l'issue de la session de formation pour mesurer sa satisfaction et sa perception de l'évolution de ses compétences par rapport aux objectifs de la formation.

## **Durée & Tarifs**

En présentiel : 4h

Ou à distance : 2x2h

Tarif : 3 900€HT

## **DELAI D'ACCES**

La formation peut avoir lieu dans nos locaux ou au sein de votre entreprise (sous réserve de salle adaptée). Toutes nos formations sont réalisables à la date de votre choix.

Envoyez votre demande (contact ci-dessous), nous vous répondrons dans les 24h.

## **ACCESSIBILITE**

La formation est accessible aux personnes handicapées sans discrimination. Pour toute demande particulière, des aménagements peuvent être mis en place pour accueillir, dans des conditions propices à leur réussite, les personnes en situation de handicap. + d'infos (lien vers page accessibilité)

## **Contact**

Tél : 01 79 97 00 93

Mail (lien vers le mail de Christophe : [christophe.quester@rumeurpublique.fr](mailto:christophe.quester@rumeurpublique.fr))

Programme mis à jour en Janvier 2022