

# FORMATION LES FONDAMENTAUX

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Mieux gérer son stress
- Mieux préparer ses prises de paroles
- Mieux structurer son discours
- Savoir répondre aux questions difficiles

## Public

Dirigeants, cadres, experts, directeurs opérationnels avec des échéances prochaines devant les médias à enjeux importants

## Prérequis

Aucun prérequis

## PROGRAMME

### Introduction

Présentation de l'intervenant, du participant et du contexte de sa prise de parole.

Définition des attentes du participants et de ses objectifs en termes de prise de parole

Choix d'un sujet de discours

### Première partie : les fondamentaux de la prise de parole

- Exposé interactif les fondamentaux de la structuration du discours
  - Exposé : pourquoi la structure narrative est la plus efficace pour prendre la parole et transmettre des informations
  - Les clefs de construction d'un discours sous forme de récit
  - La grille pour sélectionner et hiérarchiser les informations les plus pertinentes pour nourrir son discours en fonction de la situation de prise de parole
  - Exemple des techniques journalistiques au service de la narration
- Exercices face caméra pour mieux gérer son stress et être plus à l'aise dans sa prise de parole
  - Exercice de présentation face caméra
  - Débrief de la présentation selon la méthode des 3 appuis au service du message et du messenger
  - Application de la technique des 3 appuis lors d'une nouvelle présentation face caméra

### Deuxième partie : élaboration du discours sous forme narrative

- Première mise en situation sous la forme d'un dialogue avec questions/réponses sur le sujet du discours
- Débrief et explication des formateurs quant à la compréhension du discours selon la théorie de la structure narrative
- Structuration du discours sous une forme narrative. Choix et hiérarchisation des informations selon la grille de sélection vue dans la partie théorique.

### Troisième partie : mises en situation

- Le participant restitue le discours en respectant la structure narrative. La prise de parole est filmée.
- Débrief du formateur
- Explication de la technique du « bridge » permettant de revenir toujours aux grandes parties de son argumentation sous forme narrative
- Utilisation de la légitimité pour éviter les questions hors de propos
- Mises en situation : utilisation de la structure narrative répondre aux questions des formateurs intervieweur. Filmée également
- Débrief du formateur
- Conclusion

## **Méthode**

Exposé théorique, ateliers et restitutions filmées.

## **Formateurs**

Cette formation est animée par un formateur journaliste professionnel formé à la méthode Mediacoaching©.

## **Supports**

Une synthèse écrite et une vidéo personnalisée, contenant les éléments théoriques abordés, l'argumentation élaborée et les conseils spécifiques sont remises au stagiaire.

## **Modalité de l'évaluation des acquis**

Une évaluation des acquis est réalisée par le formateur durant la formation. Le résultat est restitué dans la synthèse, remise au stagiaire à la l'issue de la formation.

Un questionnaire d'auto-évaluation est complété par le stagiaire à l'issue de la session de formation pour mesurer sa perception de l'évolution de ses compétences par rapport aux objectifs de la formation.

## **Evaluation de la satisfaction**

Un questionnaire de satisfaction est complété par le stagiaire à l'issue de la session de formation pour mesurer sa satisfaction.

## **Durée & Tarifs**

En présentiel : 4h

Ou à distance : 2x2h

Tarif : 4 100€ HT

## **DELAI D'ACCES**

La formation peut avoir lieu dans nos locaux ou au sein de votre entreprise (sous réserve de salle adaptée). Toutes nos formations sont réalisables à la date de votre choix. Envoyez votre demande (contact ci-dessous), nous vous répondrons dans les 24h.

## **ACCESSIBILITE**

La formation est accessible aux personnes handicapées sans discrimination. Pour toute demande particulière, des aménagements peuvent être mis en place pour accueillir, dans des conditions propices à leur réussite, les personnes en situation de handicap.

## Contact

Tél : 06 62 45 04 06

Mail : christophe.quester@rumeurpublique.fr

Programme mis à jour en décembre 2024